

TEMA 6: MINERÍA, ENERGÍA E INDUSTRIA

[1] - LA EXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES: LA MINERÍA

1.- CONCEPTO DE RECURSOS

[1] - LOS RECURSOS NATURALES Y SU EXPLOTACIÓN

2.- LOS TRES FACTORES PARA LA EXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS

1º.- EL DESARRO TECNOLÓGICO

2º.- EL COSTE DE SU EXPLOTACIÓN

3º.- EL COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS.

[2] - CONCEPTO DE YACIMIENTO

VOCABULARIO

EJERCICIOS: pag. 156 (INTERPRETA LA IMAGEN), pag. 157 (¿CÓMO LO SABEMOS?), VER GRÁFICOS Y MAPAS pag. 156-157
pag. 159 (1 y CLAVES)

① - CLASIFICACIÓN DE LAS FUENTES DE ENERGÍA

1º SEGÚN SU DURACIÓN

A.- RENOVABLES

B.- NO RENOVABLES

B.- NO RENOVABLES

- a) HIDRÁULICA
- b) SOLAR
- c) EÓLICA
- d) MAREOMOTRIZ
- e) GEOTÉRMICA
- f) BIOMASA
- a) URANIO
- b) CARBÓN
- c) EL PETRÓLEO
- d) EL GAS NATURAL

2º SEGÚN DE DÓNDE SE OBTENGAN

A.- PRIMARIAS

B.- SECUNDARIAS

② - CONCEPTO DE O.P.E.P.

VOCABULARIO

EJERCICIOS: pag. 160 (a), 161 (a), 162 (a), 163 (a)

[3] - ENERGÍAS NO RENOVABLES

① - EL PETRÓLEO Y EL GAS NATURAL

- 1.- FÓSILES NO RENOVABLES
- 2.- FRECUENTEMENTE SE LOCALIZAN JUNTOS
- 3.- LA LOCALIZACIÓN DEL PETRÓLEO Y EL GAS (PRODUCTORES)
- 4.- CONSUMIDORES
- 5.- PROBLEMAS
 - A.- DAÑOS MEDIOAMBIENTALES
 - B.- DEPENDENCIA ENERGÉTICA

② - EL CARBÓN

- 1.- COMBUSTIBLE FÓSIL
- 2.- HISTORIA DEL CARBÓN
- 3.- UTILIDAD
 - a) ELECTRICIDAD
 - b) PRODUCIR HIERRO Y ACERO
 - c) INDUSTRIA CARBOQUÍMICA
- 4.- LOCALIZACIÓN
- 5.- PROBLEMAS: IMPACTO AMBIENTAL

3.- EL URANIO

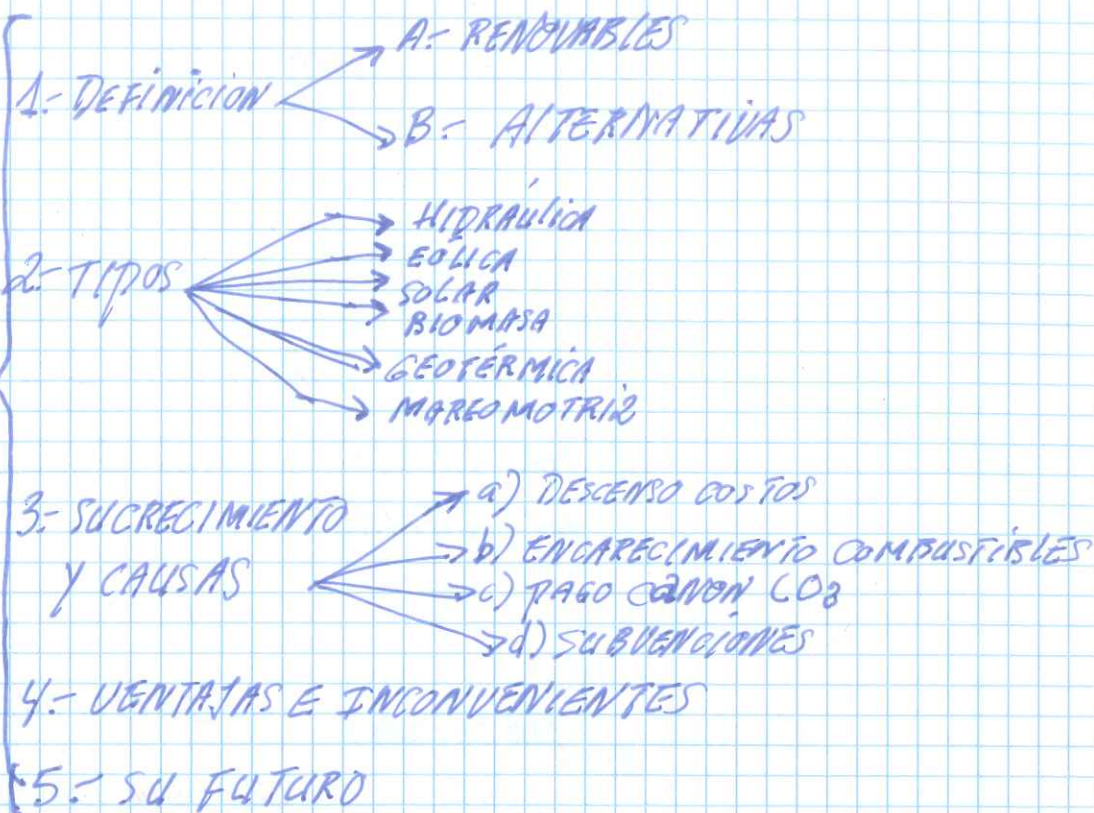
- 1.- TÉCNICA DE PRODUCCIÓN
- 2.- PRODUCTORES
- 3.- DETRACTORES Y DEFENSORES

VOCABULARIO:

EJERCICIOS: pág. 162 (5); pág. 163 (CLAVES)

4.- ENERGÍAS RENOVABLES

4.- ENERGÍAS
NO
RENOVABLES



VOCABULARIO

EJERCICIOS: Pág. 7 y claves;
Pág. 166 ('8)

5.- NACIMIENTO Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA

[1]: ¿QUÉ ES LA
INDUSTRIA?

1.- DEFINICIÓN

2.- CONDICIONES
PARA HABLAR
DE "INDUSTRIA"

- 1.- USAR MÁQUINAS Y ENERGÍA
- 2.- ESPACIOS CERRADOS: FÁBRICAS
- 3.- GRAN CANTIDAD DE PRODUCTOS

3.- LA INDUSTRIA ESTÁ LIGADA AL DESARROLLO

[2]: EL NACIMIENT
TO DE LA IN-
DUSTRIA.

12 PÁG

1º.- PRODUCCIÓN DOMÉSTICA

2º.- ÚLTIMO TERCIO DEL XVIII (INGLATERRA). NUEVO MODELO SEGÚN:

- 1.- LAS INNOVACIONES TÉCNICAS
- 2.- DIVISIÓN DEL TRABAJO
- 3.- PRODUCCIÓN A GRAN ESCALA

3.- CAMBIOS: CRECIMIENTO DE LAS CIUDADES Y OTROS

3.-

2ª FASE DE LA INDUSTRIALIZACIÓN

1.- ¿CUÁNDO?

2.- SISTEMA ⇒ MODELO FORDISTA ⇒ PRODUCCIÓN EN CADENA

3.- CARACTERÍSTICAS VARIAS ⇒ ERA DEL CONSUMO EN MASAS

4.- SOCIEDAD: ERA CONSUMO EN MASAS

5.- LUGARES: USA, JAPÓN, EUROPA OCC.

6.- MÁS DIFERENCIAS ENTRE INDUSTRIALIZADOS Y LOS DEMÁS

4.- TIPOS DE INDUSTRIAS

1.- POR SU GRADO DE INNOVACIÓN

1.- INDUSTRIAS MADURAS

2.- INDUSTRIAS DE TECNOLOGÍA PUNTA

2.- SEGÚN EL DESTINO DE LOS PRODUCTOS

1.- INDUSTRIA BASE

2.- INDUSTRIA DE BIENES DE EQUIPO

3.- INDUSTRIA DE BIENES DE CONSUMO

VOCABULARIO

EJERCICIOS: Pág. 168 (9); Pág. 169 (CLAVES)

6.- LOS RASGOS DEL SISTEMA INDUSTRIAL ACTUAL

1.- CONCEPTO DE I+D+I

2.- LA DESCENTRALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

1.- CONCEPTO DE DESCENTRALIZACIÓN PRODUCTIVA

2.- TRES FORMAS DE DESCENTRALIZAR

1.- LOCALIZA LA PRODUCCIÓN EN DIFERENTES TERRITORIOS

2.- SUBCONTRATA OTRAS EMPRESAS

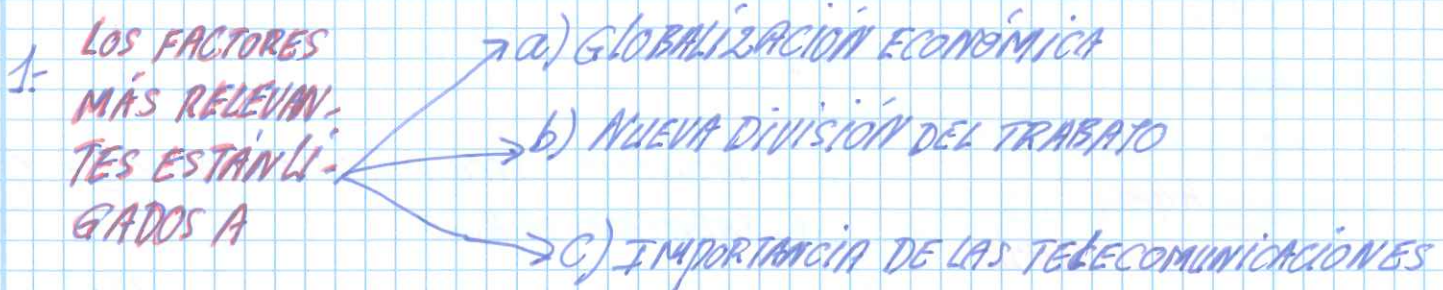
3.- CONCEPTO DE SERVICIOS PERIFÉRICOS \Rightarrow TERCIARIZACIÓN DE LA INDUSTRIA

4.- CONCEPTO DE MULTINACIONAL

VOCABULARIO

EJERCICIOS: Pág. 170 (CLAVES); Pág. 171 (12 y 13)

7.- NUEVOS FACTORES DE LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL



2.- FACTORES NUEVOS

- 1.- ACCESO A LA INNOVACIÓN Y A LA INNOVACIÓN
- 2.- PROXIMIDAD A OTRAS INDUSTRIAS
- 3.- BUENAS COMUNICACIONES
- 4.- CAPITAL
- 5.- PROXIMIDAD A LOS MERCADOS
- 6.- DISPONIBILIDAD MANO OBRA CUALIFICADA
- 7.- PROXIMIDAD FUENTES DE ENERGÍAS Y MAT. PRIMAS
- 8.- FACTORES MEDIOAMBIENTALES

VOCABULARIO

EJERCICIOS: 172 (CLAVES)

8.- EL PROCESO DE DESLOCALIZACIÓN

1.- LA DESLOCALIZACIÓN: CONCEPTO

EJERCICIOS: Pág. 175 (18)

4.- LAS POTENCIAS INDUSTRIALES

- 1.- INTRODUCCIÓN
 - POTENCIAS TRADICIONALES (85%)
 - BRICS (21%)

2.- CHINA, PRIMERA POTENCIA INDUSTRIAL

1.- 1^º POTENCIA

- 2^º FACTORES QUE LO HAN HECHO POSIBLE
- a) CAMBIO EN LA POLÍTICA ECONÓMICA: DEL MODELO SOVIÉTICO A LA LIBERALIZACIÓN ECONÓMICA
 - b) LA ABUNDANCIA DE RECURSOS

- 3.- RAMAS INDUSTRIALES
- a) INDUSTRIAS ESTRATÉGICAS (ELECTRÓNICA) \Rightarrow 1/3
 - b) INDUSTRIAS DE BASE
 - c) INDUSTRIAS DE BIENES DE CONSUMO
 - TEXTIL
 - JUQUETE
 - AUTOMÓVIL

4.- DEFICIENCIAS: COSTA FRENTE AL INTERIOR

3.- LAS POTENCIAS INDUSTRIALES TRADICIONALES

- 1.- EE.UU
- a) AREAS: GRANDES LAGOS, GOLFO DE MEXICO, COSTA PACÍFICO
 - b) PRODUCCIÓN MUY DIVERSIFICADA

- 2.- JAPÓN
- a) 3^º POTENCIA A PESAR DE POCOS RECURSOS
 - b) FACTORES DE SU DESARROLLO
 - a) MENTALIDAD HACIA EL TRABAJO
 - b) AGRESIVA POLÍTICA COMERCIAL
 - c) GRAN DESARROLLO TECNOLÓGICO
 - c) AREAS: TOKIO - YOKOHAMA

3.- ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA E ITALIA.

INDIA: TEXTIL, ACERO, PETROQUÍMICA, ACITO, SOFTWARE

BRASIL: AUTO, NAVAL, AERONÁUTICA, FARMACÉUTICA

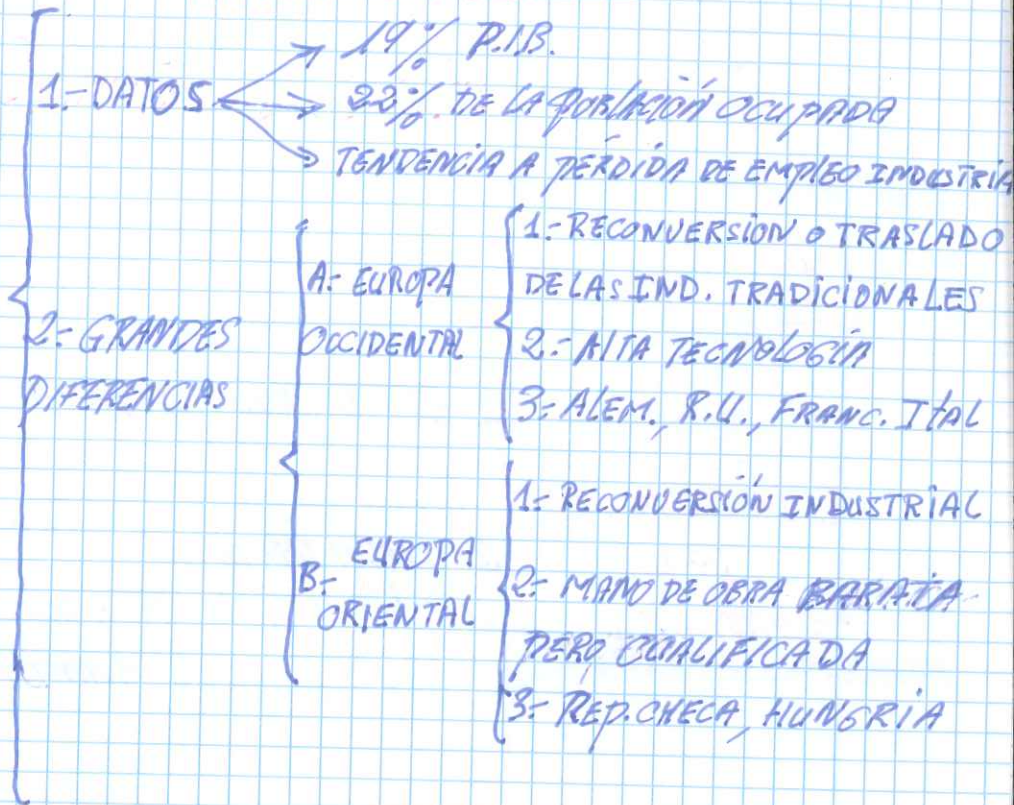
4.- OTRAS: QUÍMICA, ALIMENTARIA, COMBUSTIBLES SINTÉTICOS

VOCABULARIO

EJERCICIOS: Pág. 176 (19); Pág. 177 (20 y CLAVES)

[10]: EL SECTOR SECUNDARIO DE LA UE

[1]: UNA GRAN POTENCIA INDUSTRIAL

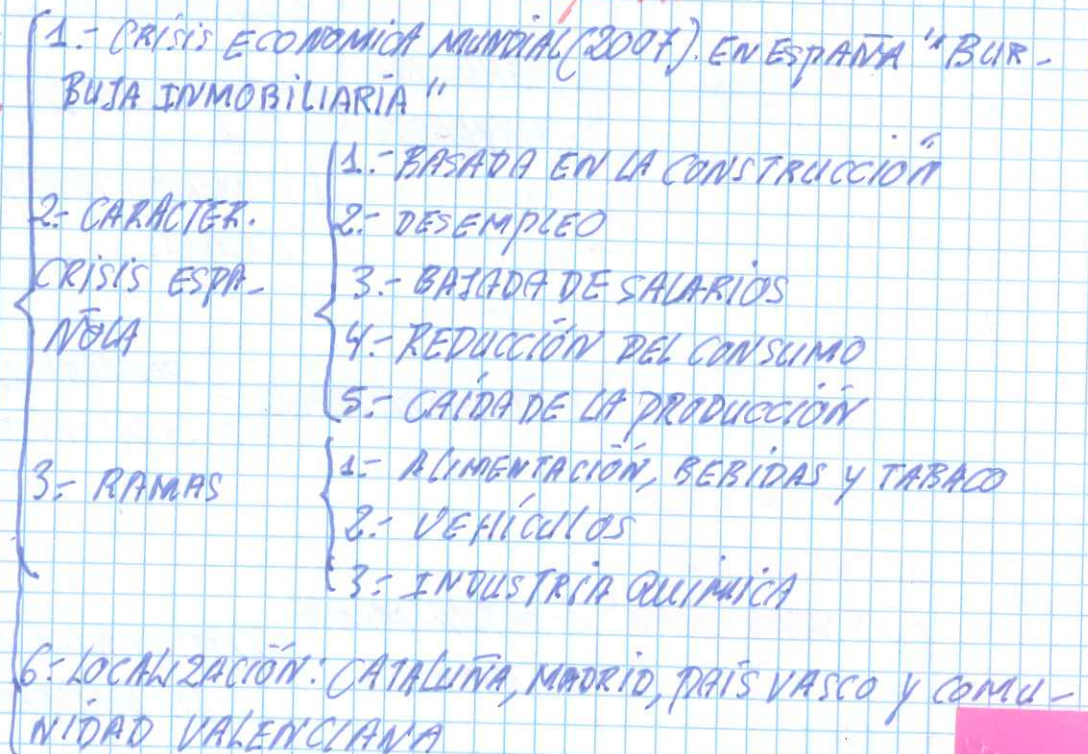


VOCABULARIO

EJERCICIOS: Pág. 178 (31); Pág. 179 (CLAVES punto 3 y piensa)

[11]: MINERÍA, ENERGÍA E INDUSTRIA EN ESPAÑA

[1]: LA INDUSTRIA ESPAÑOLA EN LA ACTUALIDAD



VOCABULARIO

EJERCICIOS: Pág. 180 (22 y 28); Pág. 181 (23 y CLAVES)

TERCER TRIMESTRE

TEMA 7: LOS SERVICIOS

1.- LAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

1.- LA IMPORTANCIA DE LOS SERVICIOS

1.- DEFINICIÓN "SERVICIOS"

2.- IMPORTANCIA:

- TERCIALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA
- A MÁS DESARROLLO, MÁS IMPORTANCIA DE LOS SERVICIOS

2.- TIPOS DE SERVICIOS

A.- SERVICIOS PÚBLICOS

- a) FINANCIADOS POR EL ESTADO CON IMPUESTOS
- b) ADMINISTRACIÓN, SEGURIDAD, SANIDAD, EDUCACIÓN...

B.- SERVICIOS PRIVADOS

- a) LO PAGAN LOS CONSUMIDORES
- b) COMERCIO, TRANSPORTE, TELECOMUNICACIONES...

3.- LA DESLOCALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS

1.- TRADICIONALMENTE

- ÁREAS URBANAS
- DISTRITOS DE NEGOCIOS

2.- ACTUALMENTE

- CAMBIOS -

⇒ DESLOCALIZACIÓN ⇒ HACIA PAÍSES EN DESARROLLO

VOCABULARIO

EJERCICIOS: Pág. 190 (GRÁFICO, MAPA); Pág. 191 (CLAVES, 2)

2.- EL COMERCIO: FACTORES Y TIPOS

1.- DEFINICIÓN DE "COMERCIO"

1.- LOS FACTORES DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

2.- FACTORES QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO

- 1.- DESARROLLO DE LOS TRANSPORTES
- 2.- DENSIDAD DE LA POBLACIÓN
- 3.- NIVEL ADQUISITIVO

3.- LOCALIZACIÓN: FUNDAMENTALMENTE EN LAS CIUDADES

2.- COMERCIO INTERIOR Y EXTERIOR

1.- COMERCIO INTERIOR

- A) DENTRO DE LAS FRONTERAS
- B) DOS TIPOS DE INTERMEDIARIOS
 - MINORISTAS
 - MAYORISTAS

2.- EL COMERCIO EXTERIOR

- A) ENTRE PAÍSES
 - B) IMPORTACIÓN
 - C) EXPORTACIÓN
- BALANZA COMERCIAL

3.- LA ORGANIZACIÓN DEL COMERCIO MUNDIAL

1.- LA OMC

2.- OBJETIVOS DE LA OMC

- a) LOGRAR ACUERDOS
- b) ELIMINACIÓN BARRERAS COMERCIALES
- c) ELIMINACIÓN PRACTICAS DESLEALES

3.- BLOQUES COMERCIALES

- AREA DE LIBRE COMERCIO
- UNION ADUANERA (U.E.)
- OPEP

VOCABULARIO

EJERCICIOS: Pág. 148(3); Pág. 143(MAPA y CLAVES)

TERCER

MUNDIAL POLARIZADO

1.ª POTENCIA COMERCIAL DEL MUNDO

TEM

LOS TRANSPORTES
POBLACION
CIUDADES

LAS EXPORTACIONES DE LA UE SON INDUSTRIALES

NEGOCIA ACUERDOS COMERCIALES CON OTROS P.

TRIO
EJERCICIOS: pag. 194 (5); pag. 195 (CLAVES)

4.- EL TRANSPORTE: FUNCIONES Y REDES

1.- LA INTER-MODALIDAD DE LOS TRANSPORTES

1.- CONCEPTO DE "INTERMODALIDAD"

VOCABULARIO

EJERCICIOS: pag. 196 (7); CLAVES PUNTO 3 y PENSAR pag. 197

[5]- EL TRANSPORTE TERRESTRE

1.- EL TRANSPORTE POR CARRETERA

1.- EL MÁS UTILIZADO, SOBRE TODO, PARA DISTANCIAS CORTAS

2.- VENTAJAS
a) COMODIDAD
b) FLEXIBILIDAD

3.- INCONVENIENTES
a) INFRAESTRUCTURAS COSTOSAS
b) ACCIDENTES, CONTAMINACIÓN
c) CONGESTIÓN DEL TRÁFICO

2.- EL TRANSPORTE POR FERROVIARIO

1.- CARACTERÍSTICAS
a) FUNDAMENTAL EN LAS GRANDES CIUDADES
b) MEDIA DISTANCIA: ALTA VELOCIDAD
c) ÚTIL PARA MERCANCÍAS

2.- VENTAJAS
a) RÁPIDO, BARATO Y SEGURO
b) MENOS CONTAMINANTE

3- LAS REDES DE TRANSPORTE TERRESTRE

- 1- EN PAISES DESARR.
 - a) RED DENSA
 - b) ALTA CONECTIVIDAD
 - c) BIEN JERARQUIZADA: AUTOVÍAS y AUTOPISTAS
- 2- EN PAISES MENOS DESARROLLADOS
 - a) POCO DENSA PERO EFICAZ
 - b) LAS CARRETERAS MUY DETERIORADAS

VOCABULARIO

EJERCICIOS: Pág. 198 (CLAVES); Pág. 199 (9)

6- EL TRANSPORTE MARITAL

1- CARACTERÍSTICAS DEL TRANSPORTE MARITAL

- 1- PARA MERCANCIAS PESADAS y VOLUMINOSAS
- 2- BARATO PERO LENTO
- 3- NECESITA INFRAESTRUCTURAS PORTUARIAS
- 4- EXIGE ENORMES INVERSIONES
- 5- SIGUE RUTA FIJA
- 6- MUY CONTAMINANTE
 - a) PERDIDAS DE COMBUSTIBLE
 - b) POR ACCIDENTES
 - c) POR MAREAS NEGRAS

2- EL ALUGE DE LOS CONTENEDORES

- 1- INCONVENIENTE DEL TRANSPORTE MARITIMO
- 2- LOS CONTENEDORES

3- PRINCIPALES RUTAS

- 1- RUTAS MARITIMAS
 - a) ATLANTICO NORTE: EUROPA - AMERICA NORTE
 - b) PACIFICO: ASIA - AUSTRALIA - AMERICA. CANAL DE PANAMA
 - c) MEDITERRANEO: EUROPA - OCEANO INDICO y PACIFICO. CANAL DE SUEZ
- 2- RUTAS FLUVIALES

FLUVIALES ⇒ MISSISSIPPI, DANUBIO, RIN, VOLGA, MEKONG

VOCABULARIO

FI - EL TRANSPORTE AEREO

1- CARACTERÍSTICAS DEL TRANSPORTE AEREO

1- TRASLADO DE PASAJEROS DE LARGA DISTANCIA

2- MERCANCIAS URGENTES

- a) MEDICINAS
- b) DE GRAN VALOR
- c) DE RÁPIDA CADUCIDAD
- d) DE ESCASO VOLUMEN

2- VENTAJAS: RÁPIDO, SEGURO Y CÓMODO

3- INCONVENIENTE

- a) CAPACIDAD LIMITADA
- b) CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA
- c) CONTAMINACIÓN ACÚSTICA
- d) REQUIERE COMPLETAS INFRAESTRUCTURAS
- e) CONTROLES DE SEGURIDAD
- f) COMPAÑÍAS DE BAJO COSTE

2- PRINCIPALES RUTAS

1- AMÉRICA DEL NORTE - EUROPA

2- EUROPA - ASIA

3- ASIA - AMÉRICA DEL NORTE

4- ORIENTE MEDIO

VOCABULARIO

EXERCICIOS: Pág. 302 (GRÁFICOS); Pág. 303 (13 y CLAVES)

[8] - EL TURISMO

1.- CONCEPTO E IMPORTANCIA

1.- CONCEPTO

1.- CREA OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO

2.- EFECTOS POSITIVOS

2.- DA VALOR ECONOMICO AL PATRIMONIO

2.- EFECTOS NEGATIVOS

- 1.- IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE
 - DEGRADACION
 - PRESION AGUA
 - CONTAMINACION
- 2.- IMPACTO SOBRE SOCIEDADES TRADICIONALES

2.- EVOLUCION DEL TURISMO

1.- CRECIO A PARTIR DE LA 2ª MITAD DE XX

2.- EN 2012 SE LLEGO A LOS 2 MIL MILLONES DE TURISTAS

3.- TIPOS DE TURISMO

1.- POR OCIO

2.- POR MOTIVOS PERSONALES

3.- POR MOTIVOS PROFESIONALES

VOCABULARIO

EXERCICIOS: Pág. 204 (6 GRAFICOS); Pág. 205 (6 GRAFICO)

[9]- LOS FLUJOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES.

- BREVE -

1- DESTINOS
DEL
TURISMO

- 1º: EUROPA. 53%. FRANCIA y ESPAÑA
- 2º: ASIA y PACÍFICO (LA QUE MAS HA CRECIDO). CHINA, THAILAN-
DIA, y MALAYSIA
- 3º: AMERICA. USA, sobre todo
- 4º: AFRICA. EL QUE MENOS.
- 5º: ORIENTE MEDIO. PARA BAJO POR INESTABILIDAD POLITICA

2- PROCEDEN-
CIA DEL
TURISMO

- 1º: EUROPA
 - 2º: ASIA y PACÍFICO
 - 3º: AMERICA
- GASTOS
- 1º: CHINA
 - EE.UU
 - ALEMANIA
 - RUSIA, REINO UNIDO

VOCABULARIO

EJERCICIOS: Pág. 206 (17 y gráficos); 207 (CLAVES y 18')

10.- OTROS SERVICIOS

1.- LOS SERVICIOS FINANCIEROS

- 1.- REUNE A TODAS LAS ACTIVIDADES Y NEGOCIOS
- 2.- SON BASICOS PARA EL DESARROLLO ECONOMICO
- 3.- LOS INTERCAMBIOS FINANCIEROS HAN CRECIDO MUCHISIMO

2.- LOS SERVICIOS PERSONALES

⇒ INCLUYE A MUCHOS

EXERCICIOS: Pág. 308 (19); Pág. 309 (20 y CLAVES)

[11]: EL COMERCIO Y EL TRANSPORTE EN ESPAÑA

1.- EL COMERCIO EN ESPAÑA

1.- CIFRAS

2.- COMUNIDADES COMERCIALES

- MADRID
- CATALUÑA
- ANDALUCÍA

2.- COMERCIO INTERIOR

- 1.- 56% EMPLEADOS EN COMERCIO MINORISTAS
- 2.- PARTICIPACIÓN FEMENINA
- 3.- LA MAYOR FACTURACIÓN CORRESPONDE AL COMERCIO EXTERIOR
- 4.- 95% EMPRESA ↓ 10 EMPLEADOS
- 5.- SECTORES IMPORTANTES: ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
- 6.- SECTOR TRADICIONAL SIGUE SIENDO EL PRINCIPAL
- 7.- CRECEN → COMERCIO ELECTRONICO
→ FRANQUICIAS
- 8.- NUEVAS TECNOLOGÍAS ⇒ TARJETAS
- 9.- LA CRISIS 2007 HA AFECTADO MUCHO

3.- COMERCIO EXTERIOR

1.- ESPAÑA: BALANZA COMERCIAL NEGATIVA TRADICIONALMENTE, PERO INVIRTIÉNDOSE

2.- MÁS INTERCAMBIOS CON FRANCIA Y ALEMANIA

3.- CRECEN TAMBÉN LAS IMPORTACIONES

4.- LA RED DE TRANSPORTES ES. QUANTOLA

1.- Desequilibrado. 6 grandes diferencias entre territorios

2.- Transporte terrestre

a) Radial

b) pero se tiende a transversal y vertical

2.- Transporte marítimo

a) Intercambios con UE

b) importante puerto Bahía de Algeciras

3.- Transporte aérea

Aeropuerto Adolfo Suárez-Barajas

Aeropuerto Barcelona y Palma

EJERCICIOS: pág. 210 (21); 211 (CLAVES)

12.- EL TURISMO Y OTROS SERVICIOS EN ESPAÑA

1.- EL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO

1.- procedencia

País

ALEM.

FRAN

RUSIA

CHINA

2.- destino

CATALUÑA

BALEARES

CANARIAS

ANDALUCÍA

VOCABULARIO.

EJERCICIOS: pág. 212 (MAPA); pág. 213 (CLAVES);

ACTIVIDADES FINALES: pág. 214 (24, 25); pág. 215/28 y COMPROMETIDOS); pág. 216 (COMPETENCIAS SOCIALES 30, 31, 32, 33, 34, 35)

TEMA 8: LAS CIUDADES, CENTRO DEL MUNDO GLOBAL

1.- LA CIUDAD: FUNCIONES Y ESTRUCTURAS

1.- A QUE LLAMAMOS CIUDAD

1.- EL ESPACIO URBANO

2.- LA CIUDAD

a) ELEVADO NÚMERO DE HABITANTES

b) PREDOMINIO DE LOS USOS ARTIFICIALES DEL SUELO

c) ESTATUTO ADMINISTRATIVO DE "CIUDAD".

2.- LAS FUNCIONES DE LA CIUDAD

1.- FUNCIÓN RESIDENCIAL

2.- COMERCIAL

3.- INDUSTRIAL

4.- POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

5.- CULTURAL

6.- TURÍSTICA

7.- RELIGIOSA

3.- LA ESTRUCTURA INTERNA DE LA CIUDAD

1.- BARRIOS RESIDENCIALES

2.- ÁREAS COMERCIALES

3.- EL CENTRO O CBD

4.- ZONA DE TRANSPORTE

5.- POLÍGONO INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS

6.- ÁREAS EDUCATIVAS Y ÁREAS HOSPITALARIAS

- ZONAS -

EN LAS CIUDADES EUROPEAS ANTIGUAS

- CASCO ANTIGUO

- BARRIOS DE ENSAYEHES

- PERIFERIA O ZONA SUBURBANA

EJERCICIOS; pág. 222 (1); pág. 223 (CLAVES)

4
TIPOS DE PLANOS

- 1- PLANO IRREGULAR
- 2- PLANO REGULAR
- 3- PLANO RADIO-CÉNTRICO

EJERCICIOS: Pág. 226 (5, 6) y FOTOS

3 EL PROCESO DE URBANIZACIÓN

1- EL CRECIMIENTO URBANO

- 1- SITUACIÓN ACTUAL
- 2- DEFINICIÓN DE "URBANIZACIÓN"
- 3- PAISES EN DESARROLLO ↑
- 4- CONCEPTO DE "MEGACIUDAD"

2- LOS PAISES DESARROLLADOS

- 1- CARACTERÍSTICAS
 - 1- 80% de la población
 - 2- CRECIMIENTO PERO ↓ QUE LOS DE EN-DESARROLLO
- 2- FACTORES DEL CRECIMIENTO
 - 1- EL CAMPO APORTA ↓ RENTA
 - 2- LA POBLACIÓN URBANA ES MÁS POUEN
 - 3- LA CIUDAD REUNE MÁS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

3- PAISES EMERGENTES Y EN DESARROLLO

- 1- SITUACIÓN ACTUAL
- 2- FACTORES DEL CRECIM.
 - MIGRACIONES INTENSAS
 - POBLACIÓN URBANA + JOVEN
 - CIUDADES CON ACTIVIDAD

VOCABULARIO

EJERCICIOS: Pág. 238 (GRÁFICO, F); Pág. 239 (CLAVES Y MAPA)

4.- LA RED URBANA MUNDIAL

1.- LAS CIUDADES DINAMIZAN LA ECONOMÍA DE SUS REGIONES

- 1.- CENTROS DISTRIBUIDORES DE TRANSPORTES
- 2.- CENTROS ECONÓMICOS Y POLÍTICOS
- 3.- CENTROS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN
- 4.- CENTROS DE INNOVACIÓN

2.- UNA RED URBANA TERRAZONIZADA: LAS CIUDADES GLOBALES

1.- DEFINICIÓN DE "CIUDADES GLOBALES"

2.- CARACTERÍSTICAS DE LAS CIUDADES GLOBALES

- 1.- SEDES FINANCIERAS
- 2.- SEDES DE ORGANIZACIONES INTERNACIONALES
- 3.- SEDES DE MULTINACIONALES

3.- EJEMPLOS DE CIUDADES GLOBALES

3.- LA RED URBANA NACIONAL - JERARQUÍA -

1.º - METRÓPOLIS NACIONALES

2.º - CENTROS URBANOS REGIONALES

3.º - CIUDADES MÁS PEQUEÑAS

VOCABULARIO

EXERCICIOS: Pág. 230 (9); Pág. 231 (M y CLAVES)

[6] - LAS CIUDADES DE ESPAÑA

1. LA JERARQUÍA URBANA

- 1.º - CIUDADES GLOBALES: MADRID Y BARCELONA
- 2.º - CIUDADES NACIONALES: VALENCIA, BILBAO ...
- 3.º - CENTROS URBANOS REGIONALES: DONOSTIA, OVIEDO, SANTIAGO DE COMPOSTELA ...
- 4.º - CAPITALS PROVINCIALES Y C. MEDIAS: GIJÓN
- 5.º - CIUDADES PEQUEÑAS Y CABECERAS COMARC. CALES:

TEMA 10.- LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

1.- DETERIORO AMBIENTAL Y NACIMIENTO DE LA CONCIENCIA VERDE

1.º - DEF. DEL MEDIO NATURAL

1.- LA MODIFICACIÓN DEL MEDIO NATURAL

2.- FACTORES QUE MODIFICAN EL MEDIO NATURAL

- 1.- LA POBLACIÓN
- 2.- LAS TECNOLOGÍAS
- 3.- MÁS ENERGÍA
- 4.- MÁS PRODUCCIÓN DE BIENES DE CONSUMO

3.- SURGIMIENTO DE LA CONCIENCIA VERDE

2.- PRINCIPALES PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES

- 1.- CONTAMINACIÓN DE LA ATMÓSFERA
- 2.- USO EXCESIVO DEL AGUA
- 3.- DESFORESTACIÓN
- 4.- AMENAZA DE LAS ESPECIES
- 5.- AVANCE DE LA EROSIÓN

3.- DIFERENTES POSTURAS ANTE EL DETERIORO MEDIOAMBIENTAL

1.º - ALCANZAR UN DESARROLLO SOSTENIBLE

2.º - REDUCIR LOS NIVELES DE CONSUMO

4.- ¿EXISTEN SOLUCIONES?

1.º - NECESIDAD DE MEDIDAS INTERNACIONALES

2.º - POLÍTICAS NACIONALES

- 1.- PROTEGER
- 2.- PREVENIR
- 3.- RECUPERAR

INDICADORES

[2] - LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y EL CAMBIO CLIMÁTICO.

1. ¿POR QUÉ SE PRODUCE LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA?

1.- ¿CÓMO SE PRODUCE?

2.- PROBLEMAS QUE CAUSA

- 1.- BRUMA FOTOQUÍMICA
- 2.- LLUVIA ACÍDA
- 3.- AGUJERO EN LA CAPA DE OZONO
- 4.- EFECTO INVERNADERO
- 5.- CAMBIO CLIMÁTICO

2.- LA BRUMA FOTOQUÍMICA

1.- CÓMO SE PRODUCE

2.- PROBLEMAS QUE CAUSA

3.- LA LLUVIA ACÍDA

1.- CÓMO SE PRODUCE

2.- PROBLEMAS QUE CAUSA

4.- EL AGUJERO EN LA CAPA DE OZONO

1.- CÓMO SE PRODUCE

5.- EL EFECTO INVERNADERO Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

1.- CÓMO SE PRODUCE

2.- PROBLEMAS QUE CAUSA

6.- CÓMO FRENAR LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA

1.- PROTOCOLO DE MONTREAL

2.- PROTOCOLO DE KYOTO

4.- LA DEFORESTACIÓN

1.- DEFINICIÓN Y PRINCIPALES ZONAS AFECTADAS

1.- LA IMPORTANCIA DE LOS BOSQUES

2.- DEFINICIÓN DE "DEFORESTACIÓN" Y POR QUÉ SE PRODUCE

3.- LUGARES MÁS DEFORESTADOS

2.- CONSECUENCIAS EN LAS SELVAS TROPICALES

1.- PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD

2.- DESAPARICIÓN ANIMALES Y PLANTAS

3.- DEGRADACIÓN DEL SUELO

4.- AUMENTA LA PROPORCIÓN DE DIÓXIDO DE CARBONO

VOCABULARIO

EJERCICIOS: MAPA Pág. 270; Pág. 271 (6, CLAVES)

5.- LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD

① ¿QUÉ ES LA BIODIVERSIDAD?

1.- DEFINICIÓN

2.- ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA BIODIV.?

② LAS AMENAZAS A LA BIODIVERSIDAD

1.- LOS CAMBIOS EN LOS USOS DEL SUELO

2.- LA SOBREEXPLOTACIÓN DE ESPECIES ANIMALES

3.- LA INTRODUCCIÓN DE ESPECIES FORÁNEAS

4.- CONTAMINACIÓN DE LA ATMÓSFERA, AGUAS Y SUELOS

5.- EL CAMBIO CLIMÁTICO

EJERCICIOS: Pág. 272 (7); Pág. 273 (CLAVES)