

TEMA 7: LOS SERVICIOS

1.- LAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

1.- LA IMPORTANCIA DE LOS SERVICIOS

1.- DEFINICIÓN "SERVICIOS"

2.- IMPORTANCIA:

→ TERCIALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA
→ A MÁS DESARROLLO, MÁS IMPORTANCIA DE LOS SERVICIOS

2.- TIPOS DE SERVICIOS

A.- SERVICIOS PÚBLICOS

a) FINANCIADOS POR EL ESTADO CON IMPUESTOS
b) ADMINISTRACIÓN, SEGURIDAD, SANIDAD, EDUCACIÓN

B.- SERVICIOS PRIVADOS

a) LO PAGAN LOS CONSUMIDORES
b) COMERCIO, TRANSPORTE, TELECOMUNICACIONES...

3.- LA DESLOCALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS

1.- TRADICIONALMENTE

→ ÁREAS URBANAS
→ DISTRITOS DE NEGOCIOS

2.- ACTUALMENTE - CAMBIOS -

⇒ DESLOCALIZACIÓN ⇒ HACIA PAÍSES EN DESARROLLO

VOCABULARIO

EJERCICIOS: Pág. 190 (GRÁFICO, MAPA); Pág. 191 (CLAVES, 2)

2.- EL COMERCIO: FACTORES Y TIPOS

1.- DEFINICIÓN DE "COMERCIO"

1.- LOS FACTORES DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

2.- FACTORES QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO

- 1.- DESARROLLO DE LOS TRANSPORTES
- 2.- DENSIDAD DE LA POBLACIÓN
- 3.- NIVEL ADQUISITIVO

3.- LOCALIZACIÓN: FUNDAMENTALMENTE EN LAS CIUDADES

2.- COMERCIO INTERIOR Y EXTERIOR

1.- COMERCIO INTERIOR

- A) DENTRO DE LAS FRONTERAS
- B) DOS TIPOS DE INTERMEDIARIOS
 - MINORISTAS
 - MAYORISTAS

2.- EL COMERCIO EXTERIOR

- A) ENTRE PAÍSES
 - B) IMPORTACIÓN
 - C) EXPORTACIÓN
- BALANZA COMERCIAL

3.- LA ORGANIZACIÓN DEL COMERCIO MUNDIAL

1.- LA OMC

2.- OBJETIVOS DE LA OMC

- a) LOGRAR ACUERDOS
- b) ELIMINACIÓN BARRERAS COMERCIALES
- c) ELIMINACIÓN PRACTICAS DESLEALES

3.- BLOQUES COMERCIALES

- AREA DE LIBRE COMERCIO
- UNION ADUANERA (U.E.)
- OPEP

VOCABULARIO

EJERCICIOS: Pág. 143(3); Pág. 143(MAPA y CLAVES)

3.- UN COMERCIO MUNDIAL POLARIZADO

1.- EL COMERCIO DE LA U.E.

1.- 1ª POTENCIA COMERCIAL DEL MUNDO

2.- DATOS

3.- EL 86% DE LAS EXPORTACIONES DE LA UE SON INDUSTRIALES

4.- LA UE NEGOCIA ACUERDOS COMERCIALES CON OTROS P.

VOCABULARIO

EJERCICIOS: pág. 194 (5); pág. 195 (CLAVES)

4.- EL TRANSPORTE: FUNCIONES Y REDES

1.- LA INTER-MODALIDAD DE LOS TRANSPORTES

1.- CONCEPTO DE "INTERMODALIDAD"

VOCABULARIO

EJERCICIOS: pág. 196 (7); CLAVES JUNTO 3 y PIENSA pág. 197

[5]- EL TRANSPORTE TERRESTRE

1.- EL TRANSPORTE POR CARRETERA

1.- EL MÁS UTILIZADO, SOBRE TODO, PARA DISTANCIAS CORTAS

2.- VENTAJAS

- a) COMODIDAD
- b) FLEXIBILIDAD

3.- INCONVENIENTES

- a) INFRAESTRUCTURAS COSTOSAS
- b) ACCIDENTES, CONTAMINACIÓN
- c) CONGESTIÓN DEL TRÁFICO

2.- EL TRANSPORTE POR FERROVIARIO

1.- CARACTERÍSTICAS

- a) FUNDAMENTAL EN LAS GRANDES CIUDADES
- b) MEDIA DISTANCIA: ALTA VELOCIDAD
- c) ÚTIL PARA MERCANCÍAS

2.- VENTAJAS

- a) RÁPIDO, BARATO Y SEGURO
- b) MENOS CONTAMINANTE

3.- INCONVENIENTE

- a) POCO FLEXIBLE
- b) INFRAESTRUCTURAS COSTOSAS

3- LAS REDES DE TRANSPORTE TERRESTRE

- 1- EN PAISES DESARR.
 - a) RED DENSA
 - b) ALTA CONECTIVIDAD
 - c) BIEN JERARQUIZADA: AUTOVÍAS y AUTOPISTAS
- 2- EN PAISES MENOS DESARR.
 - a) POCO DENSA PERO EFICAZ
 - b) LAS CARRETERAS MUY DETERIORADAS

VOCABULARIO

EJERCICIOS: Pág. 198 (CLAVES); Pág. 199 (9)

6- EL TRANSPORTE NAVAL

1- CARACTERÍSTICAS DEL TRANSPORTE NAVAL

- 1- PARA MERCANCIAS PESADAS y VOLUMINOSAS
- 2- BARATO PERO LENTO
- 3- NECESITA INFRAESTRUCTURAS PORTUARIAS
- 4- EXIGE ENORMES INVERSIONES
- 5- SIGUE RUTA FIJA
- 6- MUY CONTAMINANTE
 - a) PERDIDAS DE COMBUSTIBLES
 - b) POR ACCIDENTES
 - c) POR MAREAS NEGRAS

2- EL ALUGE DE LOS CONTENEDORES

- 1- INCONVENIENTE DEL TRANSPORTE MARÍTIMO
- 2- LOS CONTENEDORES

3- PRINCIPALES RUTAS

- 1- RUTAS MARÍTIMAS
 - a) ATLÁNTICO NOROCCIDENTAL: EUROPA - AMÉRICA NOROCCIDENTAL
 - b) PACÍFICO: ASIA - AUSTRALIA - AMÉRICA. CANAL DE PANAMÁ
 - c) MEDITERRÁNEO: EUROPA - OCEANO INDICO y PACÍFICO. CANAL DE SUEZ
- 2- RUTAS FLUVIALES ⇒ MISSISSIPPI, DANUBIO, RIN, VOLGA, MEKONG

VOCABULARIO

FI - EL TRANSPORTE AEREO

1- CARACTERÍSTICAS DEL TRANSPORTE AEREO

1- TRASLADO DE PASAJEROS DE LARGA DISTANCIA

- 2- MERCANCIAS URGENTES
- a) MEDICINAS
 - b) DE GRAN VALOR
 - c) DE RÁPIDA CADUCIDAD
 - d) DE ESCASO VOLUMEN

2- VENTAJAS: RÁPIDO, SEGURO Y CÓMODO

3- INCONVENIENTE

- a) CAPACIDAD LIMITADA
- b) CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA
- c) CONTAMINACIÓN ACÚSTICA
- d) REQUIERE COMPLETAS INFRAESTRUCTURAS
- e) CONTROLES DE SEGURIDAD
- f) COMPAÑÍAS DE BAJO COSTE

2- PRINCIPALES RUTAS

1- AMÉRICA DEL NORTE - EUROPA

2- EUROPA - ASIA

3- ASIA - AMÉRICA DEL NORTE

4- ORIENTE MEDIO

VOCABULARIO

EXERCICIOS: Pág. 302 (GRÁFICOS); Pág. 303 (13 y CLAVES)

[8] - EL TURISMO

1.- CONCEPTO E IMPORTANCIA

1.- CONCEPTO

1.- CREA OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO

2.- EFECTOS POSITIVOS

2.- DA VALOR ECONOMICO AL PATRIMONIO

2.- EFECTOS NEGATIVOS

1.- IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE

DEGRADACION
PRESION AGUA
CONTAMINACION

2.- IMPACTO SOBRE SOCIEDADES TRADICIONALES

2.- EVOLUCION DEL TURISMO

1.- CRECIO A PARTIR DE LA 2ª MITAD DE XX

2.- EN 2012 SE LLEGO A LOS 2 MIL MILLONES DE TURISTAS

3.- TIPOS DE TURISMO

1.- POR OCIO

2.- POR MOTIVOS PERSONALES

3.- POR MOTIVOS PROFESIONALES

VOCABULARIO

EXERCICIOS: Pág. 204 (GRAFICOS); Pág. 205 (GRAFICO)

[9]- LOS FLUJOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES.

- BREVE -

1- DESTINOS DEL TURISMO

- 1º: EUROPA. 53%. FRANCIA y ESPAÑA
- 2º: ASIA y PACÍFICO (LA QUE MAS HA CRECIDO). CHINA, THAILAN-
DIA, y MALAYSIA
- 3º: AMERICA. USA, sobre todo
- 4º: AFRICA. EL QUE MENOS.
- 5º: ORIENTE MEDIO. PARA BAJO POR INESTABILIDAD POLITICA

2- PROCEDEN- CIA DEL TURISMO

- 1º: EUROPA
 - 2º: ASIA y PACÍFICO
 - 3º: AMERICA
- GASTOS
- 1º: CHINA
 - EE.UU
 - ALEMANIA
 - RUSIA, REINO UNIDO

VOCABULARIO

EXERCICIOS: pag. 206 (17 y graficos); 207 (CLAVES y 18')

10.- OTROS SERVICIOS

1.- LOS SERVICIOS FINANCIEROS

- 1.- REUNE A TODAS LAS ACTIVIDADES Y NEGOCIOS
- 2.- SON BASICOS PARA EL DESARROLLO ECONOMICO
- 3.- LOS INTERCAMBIOS FINANCIEROS HAN CRECIDO MUCHISIMO

2.- LOS SERVICIOS PERSONALES

⇒ INCLUYE A MUCHOS

EXERCICIOS: Pág. 308 (19); Pág. 309 (20 y CLAVES)

[11]: EL COMERCIO Y EL TRANSPORTE EN ESPAÑA

1.- EL COMERCIO EN ESPAÑA

1.- CIFRAS

2.- COMUNIDADES COMERCIALES

- MADRID
- CATALUÑA
- ANDALUCÍA

2.- COMERCIO INTERIOR

- 1.- 56% EMPLEADOS EN COMERCIO MINORISTAS
- 2.- PARTICIPACIÓN FEMENINA
- 3.- LA MAYOR FACTURACIÓN CORRESPONDE AL COMERCIO EXTERIOR
- 4.- 95% EMPRESA ↓ 10 EMPLEADOS
- 5.- SECTORES IMPORTANTES: ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
- 6.- SECTOR TRADICIONAL SIGUE SIENDO EL PRINCIPAL
- 7.- CRECEN → COMERCIO ELECTRONICO
→ FRANQUICIAS
- 8.- NUEVAS TECNOLOGÍAS ⇒ TARJETAS
- 9.- LA CRISIS 2007 HA AFECTADO MUCHO

3.- COMERCIO EXTERIOR

1.- ESPAÑA: BALANZA COMERCIAL NEGATIVA TRADICIONALMENTE, PERO INVIRTIÉNDOSE

2.- MÁS INTERCAMBIOS CON FRANCIA Y ALEMANIA

3.- CRECEN TAMBÉN LAS IMPORTACIONES

4.- LA RED DE TRANSPORTES ES. QUANTOLA

- 1.- DESEQUILIBRADO. GRANDES DIFERENCIAS ENTRE TERRITORIOS
- 2.- TRANSPORTE TERRESTRE
 - a) RADIAL
 - b) PERO SE TIENDE A TRANSVERSA Y VERTICAL
- 2.- TRANSPORTE MARITIMO
 - a) INTERCAMBIOS CON UE
 - b) IMPORTANTE PUERTO BAHIA DE ALGECIRAS
- 3.- TRANSPORTE AEREA
 - AEROPUERTO ADOLFO SUAREZ-BARASAS
 - AEROPUERTO BARCELONA y PRIMA

EJERCICIOS: pág. 210 (21); 211 (CLAVES)

12.- EL TURISMO Y OTROS SERVICIOS EN ESPAÑA

1.- EL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO

- 1.- PROCEDENCIA
 - EU
 - ALEM.
 - FRAN
 - RUSIA
 - CHINA
- 2.- DESTINO
 - CATALUÑA
 - BALEARES
 - CANARIAS
 - ANDALUCIA

VOCABULARIO.

EJERCICIOS: pág. 212 (MAPA); pág. 213 (CLAVES);

ACTIVIDADES FINALES: pág. 214 (24, 25); pág. 215/28 y COMPROMETIDOS); pág. 216 (COMPETENCIAS SOCIALES 30, 31, 32, 33, 34, 35)